

Actic blir ny huvudpartner till En Svensk Klassiker

Actic och En Svensk Klassiker inleder ett nytt långsiktigt partnerskap med målet att få fler människor i rörelse året om.

Genom samarbetet blir Actic huvudpartner till En Svensk Klassiker och en viktig träningspartner för människor som vill förbereda sig inför loppet – oavsett nivå och erfarenhet.

Partnerskapet bygger på en gemensam syn på träning och hälsa: att rörelse ska vara tillgänglig, inspirerande och möjlig för fler människor genom hela livet.

– Vi är väldigt stolta över att få bli en del av den svenska folkrörelse som En Svensk Klassiker representerar. För oss handlar det här om så mycket mer än enskilda lopp eller prestationer. Det handlar om att få fler människor i rörelse, att inspirera till ett aktivt liv och att visa att utmaningar finns på många nivåer, säger Niklas Johansson, VD på Actic.

– Det är glädjande att Actic väljer att bli en huvudpartner till En Svensk Klassiker. Actic är ett företag som delar våra grundläggande värden – att fler människor rör sig året om, för att må bättre, orka mer och leva längre. Med detta samarbete kommer vi få många fler som antar utmaningen att påbörja träningen inför en Klassiker, säger Michael Sturehed, styrelseordförande, En Svensk Klassiker.

En Svensk Klassiker samlar varje år omkring 180 000 deltagare genom Engelbrektsloppet, Vasaloppet, Vätternrundan, Vansbrosimningen och Lidingöloppet. Utöver den klassiska originalutmaningen finns även Tjejklassikern, Halvklassikern och Kortklassikern – vilket gör att fler kan hitta en utmaning utifrån sina egna mål. Där ser Actic en naturlig roll i att hjälpa fler att komma i gång och hålla i sin träning över tid. Med ett hundratal gym- och badanläggningar i Sverige och Norge erbjuder Actic träning inom flera av de områden som ingår i förberedelserna inför en Klassiker – från kondition och styrka till simning, gruppträning och digital träning.

– Det här partnerskapet är en väldigt bra matchning. En Svensk Klassiker står för en stark svensk folkrörelse, och Actic har alla de viktiga byggstenarna för att hjälpa människor att förbereda sig – oavsett om målet är att genomföra En Svensk Klassiker, Tjejklassikern, Halvklassikern, Kortklassikern eller helt enkelt komma i gång med sin träning. För oss är det här ett sätt att förena utmaning med tillgänglighet och träning för livet, säger Niklas Johansson.

Inom ramen för partnerskapet kommer Actic och En Svensk Klassiker bland annat att erbjuda träning, inspiration och aktiviteter kopplade till loppet – både lokalt på anläggningarna och digitalt. Ambitionen är att göra det enklare för fler att ta första steget mot ett mer aktivt liv, på egen hand, tillsammans med vänner eller som en del av en företagsutmaning.

Partnerskapet träder i kraft den 15 maj 2026

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Johansson CEO, niklas.johansson@actic.se

Om Actic och vår marknad

ACTIC´s fokus ligger på att skapa ett friskare samhälle genom att inspirera och engagera alla människor till en bättre hälsa och ökat välmående.

Som en av marknadens ledande aktör inom träning och hälsa erbjuder Actic ett brett utbud av tillgänglig och inspirerande träning i en inkluderande miljö! Hos Actic tränar du i trygga lokaler med generösa öppettider och dessutom finns tillgång till både gruppträning, gym, bad och utomhusträning.

Actic – träning för livet

Bifogade filer

[Actic blir ny huvudpartner till En Svensk Klassiker](#)