



PRESSMEDDELANDE 2020-10-21

Actic Group förväntar sig rapportera högre resultat för tredje kvartalet jämfört med föregående år och tidigarelägger datum för delårsrapport

Actic Group AB ("Actic") förväntar sig rapportera en EBITDA och ett rörelseresultat för det tredje kvartalet 2020 som blir högre än föregående år samt väsentligt över marknads förväntningar. Resultatförbättringen förklaras bland annat av åtgärder för att anpassa träningsutbudet, anpassade personalkostnader och god kostnadskontroll.

EBITDA för det tredje kvartalet 2020 förväntas uppgå till cirka 86 Mkr och rörelseresultatet till cirka 33 Mkr, jämfört med 72 Mkr respektive -266 Mkr för det tredje kvartalet 2019. I de redovisade resultatsiffrorna ingår statliga stöd för permittering av personal med cirka 5 Mkr och för tillfälliga hyressänkningar till cirka 8 Mkr.

Omsättningen förväntas att uppgå till 196 Mkr, motsvarande -14 % jämfört med föregående år, vilket är bättre än tidigare kommunicerad omsättningsminskning under det tredje kvartalet om 15–20 %.

Siffrorna är preliminära och inte reviderade av bolagets revisor.

Fullständig information kommer att redovisas i samband med Actics delårsrapport för det tredje kvartalet 2020, vilken tidigareläggs och kommer publiceras den 26 oktober, kl 07.45 istället för, som tidigare kommunicerats, den 10 november.

Denna information är sådan som Actic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2020 kl. 8.55 CET.

Vid frågor vänligen kontakta:

Anders Carlbark, VD Actic Group, 072-980 53 94, anders.carlbark@actic.se

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 174 anläggningar med 201 000 medlemmar i tre länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT-High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Det ta tillsammans med baderbudandet differentierar Actic på marknaden. Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Medarbetarna på Actics anläggningar engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic Group AB, 556895-3409, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2019 om 952 miljoner kronor. Actic Group leds av koncernchef Anders Carlbark.