



Actic rekryterar Jonas Lissjanis som ny CPO

Actic Group har rekryterat Jonas Lissjanis som ny Chief Product Officer. Jonas kommer närmast från en roll som chefstränare och affärsutvecklare på UP Uppsala, och har tidigare varit utbildningschef på SAFE Education AB samt medgrundare och partner på Sports Club Education AB. Jonas tillträder sin nya tjänst under december 2019.

"Vi är mycket glada över att kunna rekrytera Jonas Lissjanis som ny Chief Product Officer. Hans erfarenhet inom träningsbranschen där han specialiserat sig på ledarskap och affärsorienterad förändring som ger kraftfulla resultat kommer att bidra till att stärka Actic's erbjudande inom träning och hälsa", säger Anders Carlbark, VD Actic Group.

Jonas Lissjanis, kommer närmast från en roll som affärsutvecklare på UP Uppsala, och har tidigare varit utbildningschef på både SAFE Education AB samt på Eleiko Education. Jonas är även medgrundare till Sports Club Education AB och har en lång bakgrund som affärsutvecklare inom träningsbranschen med fokus på individuell och semiindividuell träning. I tillägg till detta har Jonas lång erfarenhet inom SATS-koncernen där han varit ansvarig för personlig träning på både svensk och nordisk nivå.

"Att få vara med och påverka hela kund- och träningsupplevelsen hos Actic kommer bli oerhört spännande. Jag ser verkligen fram emot att driva arbetet med att skapa träningsanläggningar med ett innovativt och kundanpassat produktutbud presenterat av kompetenta tränare med stor passion för att hjälpa våra medlemmar att utvecklas" säger Jonas Lissjanis.

Jonas tillträder sin nya tjänst i december 2019.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Carlbark, VD, anders.carlbark@actic.se, 072-980 53 94

Jörgen Fritz, CFO & Investor Relations, jorgen.fritz@actic.se 073-633 54 74

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 182 anläggningar med 222 000 medlemmar i fyra länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT-High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbjudandet differentierar Actic på marknaden.

Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Medarbetarna på Actics anläggningar engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2018 om 941 miljoner kronor. Actic Group leds av koncernchef Anders Carlbark.