



Pressmeddelande

2018-08-24

Actic lanserar 3D gruppträning – PEOne av Procedos

Som första träningskedja i Norden lanserar Actic 3D gruppträning tillsammans med PEOne av Procedos.

"Med hjälp av en "3D matta" som visar olika siffror och riktningar kommer du röra dig på ett sätt du inte gjort förut inom träning. Du kommer involvera hela din kropp i nya variationer av gamla övningar som till exempel: utfall, lyft, pressar, rotationer och hopp. Denna träningsform sätter din kropp i samma typ av rörelser som sker i vardagen. Passet är högintensivt, roligt och enkelt då du inte behöver lära dig en koreografi. Varje person arbetar efter egna förutsättningar och egen takt, vilket gör att denna klass passar alla", säger Emma Derwinger, produktchef för Actic Sverige.

3D träning har blivit en stor trend inom träningsbranschen och det är inte ovanligt idag att se personliga tränare utföra 3D träning med sina kunder. Företaget Procedos har tagit fram en "3D matta" som gör att du på ett lekfullt och pedagogiskt sätt rör dig tredimensionellt. Actic är väldigt glada att vara först ut i Norden att lansera PEOne som gruppträningskoncept tillsammans med Procedos.

Du hittar PEOne 3D gruppträning på utvalda Actic anläggningar från och med 1 september och fler anläggningar beräknas komma igång till årsskiftet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Emma Derwinger, Produktchef, emma.derwinger@actic.se, 070-273 43 60

Actic i korthet

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 180 anläggningar med 224 000 medlemmar i fyra länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT–High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbudandet differentierar Actic på marknaden. Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Actics medarbetare engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2017 om 881 miljoner kronor.