



Pressmeddelande

2017-05-11

Fortsatt tillväxt och stärkt position

I dagens delårsrapport redovisar Actic en tillväxt om 16 procent, varav 5 procentenheter organiskt, vilket är linje med det finansiella målet. Intensifierat fokus på tilläggstjänster, nyetableringar samt en effektiv prisstrategi ligger bakom den organiska tillväxten. Samtidigt ökade snittintäkten per medlem med 15 procent till 349 (304) kr per månad.

- Nettoomsättningen ökade med 16 procent till 226 Mkr.
- Snittintäkt per medlem ökade med 15 procent till 349 kr.
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 16,0 procent.
- Nyetablering av tre anläggningar samt förvärv av tre anläggningar – totalt 168 anläggningar vid periodens slut.
- Efter periodens slut har Actics aktie noteras på Nasdaq samtidigt som refinansiering genomförts.

Det justerade rörelseresultatet mätt som EBITDA uppgick till 36 Mkr under kvartalet. Det ger en marginal om 16,0 procent, att relateras till det långsiktiga målet om 20 procent. Marginalen har påverkats negativt av en högre nyetableringstakt samt fortsatta investeringar i centrala och lokala supportfunktioner.

”Investeringarna i vår plattform fortsätter i syfte att kunna expandera samt stärka vår position och vårt varumärke samt tillhandahålla ett konkurrenskraftigt erbjudande till våra medlemmar. Det belastar rörelsemarginalen kortsiktigt men är av vikt för att nå rätt effektivitet och skalbarhet framöver, vilket ska leda till att vi når våra finansiella mål på medellång sikt”, säger Christer Zaar VD och koncernchef för Actic Group.

Efter perioden slut noterades Actic på Nasdaq Stockholm samtidigt som en refinansiering genomfördes.

”Vi ser nu fram emot att som noterat bolag fullfölja vår strategi och därmed ta en aktiv roll i pågående konsolidering samt kontinuerligt bredda och stärka vårt erbjudande för att skapa värde för våra medlemmar såväl som våra aktieägare”, säger Christer Zaar VD och koncernchef för Actic Group.



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christer Zaar, VD Actic, christer.zaar@actic.se, 070-893 33 22

Niklas Alm, Investor Relations, niklas.alm@actic.se, 070-824 40 88

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Actic Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den torsdagen den 11 maj klockan 13:30.

Actic i korthet

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 168 anläggningar med drygt 215 000 medlemmar i fem länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT–High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbjudandet differentierar Actic på marknaden.

Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Actics medarbetare engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 750 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2016 om 802 miljoner kronor. Koncernen leds av CEO Christer Zaar.